

ELABORER UN PROJET D'INNOVATION - IN01



DUREE : 168 heures

DATES :

D'octobre à avril

MODALITES : présentiel

LIEU :

ITECH-Lyon
87 chemin des Mouilles
69130 ECULLY

PRE REQUIS :

BAC +2

Ou

Expérience significative

ADMISSION

Sur dossier et entretien

COÛT / PARTICIPANT :

4 000 €HT

Eligible au CPF *

*sous conditions, nous
contacter

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Maitriser un ensemble de méthodes permettant de piloter et de gérer un processus d'innovation dans l'entreprise

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Construire, organiser et piloter l'ingénierie de conception du projet
- Alimenter le projet en idées et en connaissances par la créativité
- Organiser et piloter la gestion marketing et la mise en marché
- Assurer la finalisation technique et formelle du produit
- Assurer l'industrialisation et la logistique
- Assurer la gestion environnementale et le développement durable du produit

PUBLIC CONCERNE

- Toute personne en charge d'un projet d'innovation, de développement industriel ou de R&D

METHODES PEDAGOGIQUES

- Modules du Mastère Spécialisé® « Manager de projet d'innovation »
- Etudes de cas, débats/échanges

EVALUATION

- Attribution de crédits ECTS (European Credits Transfer System) pour chaque module validé

Nous contacter :

87 chemin des Mouilles
69134 ECULLY Cedex
Tél.: +33 (0)4 72 18 07 97
Fax: +33 (0)4 72 18 95 45
formation.continue@itech.fr
www.itech.fr



*Formation éligible au CPF * (* sous conditions, nous contacter)*

Formation capitalisable :

Attribution de crédits ECTS (European Credits Transfer System) pour chaque module validé

Validation du bloc de compétences n°1 de la formation « Manager de projet d'innovation » ® (sous réserve de valider les 6 modules composant la formation)

Equipe pédagogique composée d'enseignants-chercheurs et de professionnels

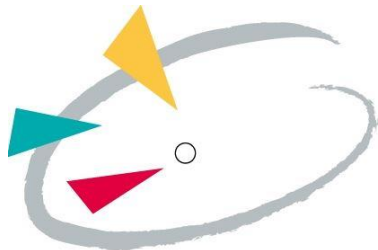
Rythme compatible avec une activité professionnelle

Pour contacter le directeur du programme :

Smaïl AÏT-EL-HADJ

Tél : +33 (0)6 84 77 02 57

E-mail : smaïl.aitelhadj@itech.fr



ITECH

ENTREPRISES

PROGRAMME DETAILLE

Module 1 - Processus de conception et ingénierie système *Durée : 36 h* *Crédits ECTS : 4*

- Connaissance des méthodologies de conception des produits et systèmes.
- Structures et chaînes de conception.
- Analyse fonctionnelle, conception d'architecture, dimensionnement et optimisation, gestion de l'intégration.
- Insertion dans un système d'information, de qualité et traçabilité, démarche coût.

Module 2 - Méthodes d'innovation et de développement *Durée : 30 h* *Crédits ECTS : 3*

- Méthodologies permettant de concevoir, de définir et de positionner un produit ou une activité nouvelle.
- Parcours de l'ensemble du cycle de vie du produit nouveau et pilotage de ses phases clés.
- Conditions d'émergence, méthodes de génération d'idée et pratiques créatives.
- Intégration du processus de produit nouveau à la supply chain.
- Méthodologies d'industrialisation.

Module 3 - Industrialisation et gestion industrielle *Durée : 21 h* *Crédits ECTS : 2*

- Problématique, pratiques et méthodes de l'industrialisation.
- Présentation des différents types de processus industriels et logistiques, de leurs structures et de leurs enjeux.
- Optimisation et l'amélioration des performances de l'appareil industriel
- Logistique avec initiation aux méthodes du « lean manufacturing ».

Module 4 - Marketing de l'innovation *Durée : 30 h* *Crédits ECTS : 3*

- Mise en application des outils et méthodes de marketing de l'innovation technologique.
- Marketing expérimental. Concept « modèle d'affaire ».
- Mise en œuvre pratique (études de cas, études expérimentales).

Module 5 - Design *Durée : 30 h* *Crédits ECTS : 3*

- Sensibilisation aux finalités et aux méthodes du design, prise en compte des fonctionnalités de tous ordres du produit et génération de formes.
- Approche du design comme activité de conception s'appuyant sur des outils méthodologiques, permettant créativité, recherche, synthèse, proposition.
- Sous la direction de Joseph Mazoyer, dirigeant de l'agence lyonnaise Design Office, les participants engagent une pratique active de la démarche de conception design.

Module 6 – Développement durable *Durée : 21 h* *Crédits ECTS : 2*

- Analyse des méthodes et pratiques de l'éco conception.
- Méthodes de mesure des dimensions environnementales de l'activité (Bilan énergétique, bilan carbone, analyse de cycle de vie...).
- Normes.
- Analyse de la compatibilité entre les dimensions d'optimisation environnementale et les aspects économiques.
- Cohérence entre les stratégies de développement durable et les stratégies de nouveaux produits.
- Analyses de différentes initiatives de supply chain et logistiques « vertes ».
- Analyse des systèmes d'incitations destinés à stimuler les entreprises vers une activité de type développement durable.